

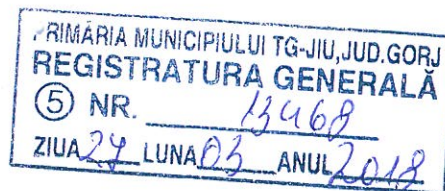
*Bizness Programme*

adresa

From: Centrul European Pentru Rromi Craiova <cepir@yahoo.com>

Date: 03/26/2018 10:53

To: "primaria.targujiu@xnet.ro" <primaria.targujiu@xnet.ro>



Buna ziua,

Prin prezenta, adresa dorim sa va prezentam oportunitatile pe care le ofera proiectul implementat de catre **ASOCIATIA CENTRU EUROPEAN PENTRU PROMOVAREA SI INTEGRAREA ROMILOR**, proiect ce se va derula în perioada februarie 2018 – februarie 2021

Va multumim!

Cu stima ,

**Manager Proiect: Mirela SANDU**

*P.A.P.L.*  
 - copie pt. e.d.  
 - se introduce în  
 registry

padurea - utilizeaza corespondenta electronica si evita consumul de hartie!" "Salveaza

**Attachments** ( 1 file, 114.8 KB)

- adresa tg jiu.docx (114.8 KB)





Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 3 „Locuri de munca pentru toti”

Operatiunea: 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană”

Denumire proiect: „Creșterea ocupării prin susținerea a minim 54 de întreprinderi cu profil non-agricol din Regiunea Sud-Vest Oltenia”

Denumire beneficiar: Centrul European pentru Promovarea și Integrarea Romilor

Cod SMIS: 106112

Nr. contract: 938/02.02.2018

Nr. 363 / 26.03.2018

**Catre Unitatea Administrativ Teritoriala Targu-Jiu**

**Adresa: B-dul C. Brâncuși nr.19, Jud. Gorj**

**Phone: 0253-213317**

**Fax: 0253-214878**

**E-mail : [primaria.targujiu@xnet.ro](mailto:primaria.targujiu@xnet.ro)**

Prin prezenta solicitam sa fim invitati la sedinta ordinara aferenta lunii aprilie sau mai de întrunire a Consiliului Local, in vederea prezentarii oportunitatilor pe care le ofera proiectul implementat de catre Asociatia noastra „ **Creșterea ocupării prin susținerea a minim 54 de întreprinderi cu profil non-agricol din Regiunea Sud - Vest Oltenia**” - POCU/82/3/7/106112, proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman, Axa Prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți, Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare, Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană, în **valoare totală și eligibilă de 13.198.422,51 lei**.

Cu stima,

Manager proiect: **Mirela SANDU**, telefon: +40 721 016 111

E-mail: [cepir@yahoo.com](mailto:cepir@yahoo.com)

[www.centrueruropean.ro](http://www.centrueruropean.ro)



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 3 „Locuri de munca pentru toti”

Operatiunea: 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană”

Denumire proiect: „Cresterea ocuparii prin sustinerea a minim 54 de intreprinderi cu profil non-agricol din Regiunea Sud-Vest Oltenia”

Denumire beneficiar: Centrul European pentru Promovarea si Integrarea Romilor

Cod SMIS: 106112

Nr. contract: 938/02.02.2018

Nr. 363 / 26.03.2018

Catre Unitatea Administrativ Teritoriala Targu-Jiu

Adresa: B-dul C. Brâncusi nr.19, Jud. Gorj

Phone: 0253-213317

Fax: 0253-214878

E-mail : [primaria.targujiu@xnet.ro](mailto:primaria.targujiu@xnet.ro)

Prin prezenta solicitam sa fim invitati la sedinta ordinara aferenta lunii aprilie sau mai de întrunire a Consilului Local, in vederea prezentarii oportunitatilor pe care le ofera proiectul implementat de catre Asociatia noastra „ **Creșterea ocupării prin susținerea a minim 54 de întreprinderii cu profil non-agricol din Regiunea Sud - Vest Oltenia**” - POCU/82/3/7/106112, proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman, Axa Prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți, Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare, Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană, în **valoare totală si eligibila de 13.198.422,51 lei**.

Cu stima,

Manager proiect: Mirela SANDU, telefon: +40 721 016 111

E-mail: [cepir@yahoo.com](mailto:cepir@yahoo.com)

[www.centrueuropean.ro](http://www.centrueuropean.ro)

## Rezultate previzionate:

1. OS 1: Rezultatul corespunzator OS1 consta în 320 de persoane cu vârsta peste 18 ani, someri/ inactivi sau persoane care au un loc de munca si doresc iniierea unei afaceri formate în domeniul antreprenorial  
Rezultatele imediate ca urmare a realizarii activitabilor proiectului în vederea atingerii OS1 sunt:  
(A.2)-A2.1--Birou - 8 buc.; Scaun directorial - 8 buc.; Corp depozitare - 8 buc.; Dulap - 8 buc.; Laptop - 8 buc.; Server - 1 buc.; Multifunctionala -1 buc.; Videoprojector - 1 buc.; Aparat foto - 1 buc.; Sistem de operare -8 buc.; Sistem operare server - 1 buc.; Software editare documente - 8 buc.; 36 Rapoarte de expertiza contabila; (A3) -A3.1- Anunt/comunicat de presa - 2 buc., Panou temporar-1 buc., Autocolante-75 buc., Placa permanenta -1 buc.,5 caravane organizate in resedinte de judet, 15 caravane organizate in orase mici, 1000 pliante, 10 afise, 2 bannere, 1 roll-up  
(A3.2)-400 dosare de candidatura analizate, 350 interviuri organizate, 320 persoane selectate grup tinta; (A.4)-A4.1: 320 de persoane formate în domeniul antreprenorial (4S11); Cursuri si sesiuni de formare antreprenoriala pe durata a 9 luni in cele 5 judete din regiunea de dezvoltare SV Oltenia (A4.2 - 320 de PA evaluate; 54 de PA selectate; A4.3- Efectuarea de Stagii de Practica  
54 de stagii de practica efectuate.
2. OS 2: Rezultatul corespunzator obiectivului specific 2 consta în 54 de întreprinderi nou înființate si functionale si 108 locuri de munca nou create în cadrul întreprinderilor.  
Rezultatele imediate ca urmare a realizarii activitabilor proiectului în vederea atingerii OS2 sunt:  
A5: Infiintarea si Demararea Intreprinderilor, A5.1: Servicii Personalizate de Consiliere / Consultanța/ Mentorat - 54 de sesiuni de consultanta/mentorat a cate 15 h/participant (antreprenor selectat pentru implementarea planului de afaceri), A5.2 - Asigurarea Înființării si Demarării Întreprinderilor - 54 de întreprinderi înființate (4S10), 108 locuri de munca nou create (4S9)  
54 Subvenții de maxim 33.333,33 euro/ 148.616,65 lei acordate fiecarei întreprinderi (prin proiect se solicita o suma mai mica sau egala cu valoarea maxima admisa pentru valoarea minima a indicatorului 4S10, calculata conform formulei din Ghid, si proiectul propune o depasire a indicatorului 4S10 cu cel puțin 20%. Finanțarea a 54 de întreprinderi cu câte 33.333,33 euro în loc de finanțarea a 45 de întreprinderi cu câte 40.000 euro), 1 site de tip târg online de promovare a întreprinderilor
3. OS 3:Rezultatul corespunzator obiectivului specific 3 consta în elaborarea unui document de susținere si analiza a mediului antreprenorial la nivel local si al regiunii de dezvoltare Sud-Vest Oltenia.  
Rezultatele imediate ca urmare a realizarii activitabilor proiectului în vederea atingerii OS3 sunt:  
A6: Monitorizarea functionării si dezvoltării afacerilor finanțate  
A6.1 - Monitorizarea funcționării si dezvoltării afacerilor finanțate  
54 rapoarte de monitorizare activitate întreprinderi nou înființate  
1 Strategie de dezvoltare antreprenoriala a Regiunii Sud-Vest Oltenia.

## Grupul tinta:

Principalul argument care justifica acest proiect este dat de gradul foarte scazut ridicat cumulat cu oportunități reale de dezvoltare la nivelul regiunii Sud-Vest Oltenia. Acest risc este cauzat de lipsa oportunităților educationale adecvate, de lipsa unor mecanisme formale sau informale care să faciliteze integrarea pe piața muncii, de lipsa unor structuri care să le permită acestor persoane să își perfecționeze abilitățile profesionale, care să le permită să facă față cerințelor unei piețe dinamice, mereu în schimbare, mai ales în contextul crizei economice actuale. Al doilea argument constă în faptul că în regiunea Sud Vest Oltenia, atât în mediul de afaceri cât și în zona ONG-urilor și în sfera educațională, inițiativele de susținere a antreprenoriatului sunt încă limitate din punct de vedere numeric. În acest context, proiectul acoperă la nivel interregional atât nevoia grupului țintă de integrare pe piața muncii cât și lipsa educației unei educații antreprenoriale axate pe nevoile pieței. Al treilea argument este dat de lipsa, în mediul românesc de afaceri, a unei culturi antreprenoriale și a unei practici a managementului responsabil orientate către grupurile cu potențial de dezvoltare. Prin acțiunile propuse, proiectul reușește să crească calitatea resurselor umane, să le dezvolte și să le facă adaptabile/flexibile la nevoile pieței muncii.

Nevoile grupului țintă țin cont de evoluția mediului extern analizând strategiile naționale, regionale și locale ale autorităților, schimbarea priorităților la nivel național, regional și local.

Grupul țintă este format din 320 de persoane, respectiv:

- someri,
- persoane inactive (persoanele cu vârsta cuprinsă între 18 și 64 de ani care nu se încadrează nici în populația ocupată și nici în cea aflată în somaj),
- persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă, persoanele care desfășoară o activitate independentă, inclusiv persoane fizice autorizate, titulari ai întreprinderilor individuale și membrii întreprinderilor familiale, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
  - a. intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban;
  - b. au reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, în regiunea Sud-Vest Oltenia;
  - c. nu fac parte din grupul țintă tinerii NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 – 24 ani;

Grupul țintă al proiectului trebuie să aibă domiciliul/reședința în regiunile de implementare a proiectului (Sud-Vest Oltenia: județele Dolj, Olt, Gorj, Mehedinți, Vâlcea).

În cadrul procesului de selecție a cursanților se vor lua în considerare respectarea conceptelor de egalitate de șanse, indiferent de sex, religie, orientare sexuală, rasă, naționalitate, etnie, limbă, categorie socială, convingeri, gen, vârstă, handicap, boala sau apartenența la o categorie defavorizată cu condiția ca aceștia să se regăsească în descrierea grupului țintă. Partenerul responsabil cu selectarea, monitorizarea, informarea și gestionarea grupului țintă este Asociația pentru Educație și Civism.

Astfel, Asociația pentru Educație și Civism va gestiona grupul țintă de 320 de persoane cu domiciliul în regiunea Sud-Vest Oltenia, cu respectarea următorilor indicatori:

- Someri –25%, 96 de persoane
- persoane inactivă –40%, 128 de persoane
- persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă –10%, 32 de persoane
- din care, 25% - femei – reprezentând 80 persoane.

În vederea eliminării riscului de abandon în cadrul acestei selecții, listele candidaților admisi se vor suplimenta față de numărul prezentat

mai sus cu un anumit număr de persoane cu statut de rezerve – 30 de persoane.

Principalele nevoi identificate la nivelul grupului țintă (persoane fizice cu vârsta peste 18 ani care doresc să inițieze o afacere) din regiunea de dezvoltare Sud-Vest Oltenia sunt:

- O mai bună pregătire în domeniul antreprenorial
- Crearea unui cadru de competențe și abilități în domeniul antreprenorial
- Creșterea gradului de toleranță și percepție față de eșecul în afaceri, acesta fiind considerat mai mult un eșec personal, care tinde să afecteze și potențialele efecte viitoare.
- Facilitarea punerii în aplicare a ideilor de afaceri
- Existența unor centre specializate, parteneriate, incubatoare care să susțină întreprinderile în primul an de activitate.
- Identificarea de metode și instrumente care să contribuie la creșterea duratei de viață a firmelor nou înființate

Un alt punct care trebuie luat în considerare în ceea ce privește contextul proiectului este referitor la rata somajului în cadrul regiunii de dezvoltare SV Oltenia. Conform comunicatului Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, în luna septembrie 2016, rata somajului la nivelul regiunii era de 7,87%, cu mult peste media națională de 4,77%, rata somajului feminin (7,03%) fiind mai mică decât rata somajului masculin (8,71%), diferența dintre cele două rate fiind de aproximativ 24%.

Înregistrarea unei rate a somajului ridicată, înseamnă totodată și un nivel mai mic al veniturilor în rândul populației, care corelat cu lipsa investițiilor mari în zona care să creeze locuri de muncă, poate determina persoanele identificate drept grup țintă să considere antreprenoriatul o alternativă viabilă pentru creșterea nivelului veniturilor, respectiv pentru asigurarea unui loc stabil de muncă.

În proiect s-au prevăzut activități care să diminueze sau să soluționeze într-o mare măsură nevoile identificate la nivel de grup țintă,

respectiv activități care să creeze beneficii și efecte pozitive pe termen lung:

- Sprijin în înființarea și dezvoltarea unei afaceri
- Participarea la programe de educație și formare profesională
- Participarea la sesiuni de consiliere, consultanță, mentorat în domeniul antreprenorial și în domeniul specific investiției propuse prin planul de afaceri în cadrul unei întreprinderi deja funcționale în domeniu
- Posibilitatea stabilirii de relații, networking în mediul de afaceri relevant investiției/ business-ului propus prin planul de afaceri
- Accesul facil la finanțare pentru lansarea afacerii, prin acordarea de subvenții, grant-uri pentru achiziționarea mijloacelor necesare desfășurării activității, a materiilor prime și materialelor consumabile, pentru plata salariilor personalului etc.

Proiectul raspunde acestor nevoi prin: a) realizarea de brosure/ pliante si diseminarea de informatii, precum si organizarea a 20 caravane de promovare a proiectului in regiunea Sud – Vest Oltenia; b) asigurarea oportunitatii nediscriminatorii si imediate de ocupare prin crearea a 108 de locuri de munca noi in 54 intreprinderi, contribuind la cresterea ocuparii; c) Formarea, dezvoltarea si consolidarea unor deprinderi si resurse de viaba independenta si a unei atitudini pozitive si responsabile fața de propria persoana si comunitate in rândul celor 320 de persoane care beneficiaza de consiliere

Identificarea nevoilor grupului tinta s-a realizat in raport cu particularitatile pe care le prezinta Regiunea de Dezvoltare Sud – Vest Oltenia, respectiv :

- Nivel mai mic al veniturilor în rândul populației din regiunea de dezvoltare Sud-Vest Oltenia, în anul 2015 câștigul mediu brut lunar fiind de 2.240 lei față de câștigul mediu brut lunar la nivel național de 2.555 lei. Din punct de vedere al politicii de egalitate de șanse si nediscriminare în ceea ce priveste plata si remuneratia egala între femei si barbapi în cadrul regiunii de dezvoltare SV Oltenia, este important de menționat ca în rândul barbașilor, nivelul câștigului mediu brut lunar a fost de 2.343 lei în anul 2015, mai mare față de cel realizat de catre femeile din regiune, care a fost doar de 2.117 lei.

- Rata saraciei în anul 2014 în regiunea de dezvoltare Sud-Vest Oltenia se ridica la un procent de 29,7%, peste media naționala de 25,4%, plasând regiunea pe locul trei în ceea ce priveste marimea acestui indicator. Cele mai mari rate ale saraciei se înregistreaza în regiunea Nord-Est – 35,6% si în regiunea Sud-Est – 33,3%, iar cea mai mica rata se înregistreaza în Regiunea Bucuresti-Ilfov – 5,5%.

- În cadrul regiunii de dezvoltare Sud-Vest Oltenia, în anul 2015, pe intervalul de vârsta 15-64 de ani rata somajului se ridica la valoarea de 10,7%, cu mult peste media naționala de 7%, determinând astfel un numar ridicat de persoane neocupate, inactive, somere.

Un alt aspect deosebit de important, caracteristic regiunii este dat de faptul ca cele mai mari rate ale somajului se înregistreaza la categoriile de vârsta 15-24 ani (27,3% față de media naționala de 21,7%) respectiv 25-34 ani (13,8% față de media naționala de 8,1%).

- 38,6% dintre întreprinderile nou create în regiunea SV Oltenia se confrunta cu dificultati legate de cerere si oferta, față de doar 22,7% la nivel național

- Doar 37,7% dintre cei care au diverse profesii tehnice aleg sa iniipeze o afacere proprie, față de 46,6% la nivel național.

Implementarea proiectului va raspunde urmatoarelor nevoi identificate la nivelul grupului ținta:

- Cresterea nivelului de pregatire în domeniul antreprenorial prin educarea si formarea în antreprenariat a minim 320 de persoane cu vârsta peste 18 ani, someri/inactivi sau persoane care au un loc de munca si care doresc sa iniipeze o afacere

- Crearea unui cadru de competențe si abilitati în domeniul antreprenorial, pentru minim 54 de persoane din cadrul grupului ținta,

prin aprofundarea acelor competențe, cunostințe dobândite deja în prima etapa de formare

- Facilitarea punerii în aplicare a ideilor de afaceri prin asigurarea unui cadru organizat de networking si mentorat realizat

împreună cu actorii implicați în promovarea și dezvoltarea antreprenoriatului și cu membrii mediului de afaceri local și regional

- Identificarea de metode și instrumente care să contribuie la creșterea duratei de viață a firmelor nou înființate, prin asigurarea asistenței specifice, a consultanței, activități de mentorat pe perioada de monitorizare a activității întreprinderilor nou create, inclusiv activități de promovare prin intermediul site-ului de tip târg online al antreprenorilor
- Facilitarea accesului la sursele de finanțare nerambursabile în vederea lansării/dezvoltării afacerilor

- Realizarea de propuneri de politici și programe, strategii destinate promovării antreprenoriatului, start-up-urilor la nivel regional, recomandări de îmbunătățire a cadrului fiscal și legislativ prin analiza activității întreprinderilor nou create și promovate pe durata de monitorizare, funcționare a acestora.

Astfel, proiectul va contribui la consolidarea elementelor definitorii precum: educație antreprenorială, finanțare, sprijin coordonat și promovarea culturii antreprenoriale.

În vederea selectării participanților la programul de pregătire antreprenorială, în primele nouă luni de implementare a proiectului, se vor

realiza campanii de informare, în cadrul activității A3 Promovarea Programului de Educație Antreprenorială, Informarea potențialilor

participanți și Selecția Grupului Tinta ce va participa la programele de educație antreprenorială, subactivitatea A3.1 - Organizarea unei

campanii de promovare a programului de educație antreprenorială și informarea potențialilor participanți.

În cadrul campaniei de promovare vor fi desfășurate următoarele acțiuni:

- Afisaj indoor la sediul instituțiilor și organizațiilor relevante (AJOFM, Universități, Camere de Comerț, Centre de birouri, Centre de afaceri, etc).

- Promovarea oportunităților oferite antreprenorilor prin intermediul canalelor media online: website-ul de prezentare al proiectului, pagina dedicată de Facebook (în special pentru atragerea tinerilor antreprenori), cont dedicat de LinkedIn etc;

- Organizarea a 5 campanii locale de promovare a programului de pregătire antreprenorială (cate 1 campanie în fiecare reședință de județ

- Craiova, Drobeta Turnu-Severin, Ramnicu Valcea, Targu Jiu și Slatina)

- Organizarea a 15 campanii locale în orașele mai mici, respective Caracal, Motru, Bals, Dragasani, Bailesti, Corabia, Calafat, Filiasi, Scornicești, Draganesti-Olt, Dabuleni, Rovinari și Bumbesti Jiu

- Distribuirea de materiale de informare referitoare la scopurile mentoratului și dezvoltării spiritului de antreprenor și la calendarul programului de formare

Persoanele participante vor fi informate de beneficiile privind înscrierea în grupul țintă al proiectului:

- persoanele vor beneficia de formare profesională gratuită în cadrul cursului de Competențe Antreprenoriale (curs de perfecționare) și vor fi certificați ANC;

- participarea la competiția privind selecția planurilor de afaceri în cadrul căreia 54 de idei de afaceri vor fi selectate pentru a fi

finanțate cu maximum 33.333,33 euro, echivalent a 148.616,65 lei, calculat la cursul Inforeuro august 2016, 1 euro = 4,4585 lei în cadrul



schemei de ajutor de minimis

- participarea la activități integrate de consiliere individualizată, sprijin pentru inițierea afacerilor prin crearea de mecanisme financiare (schema de ajutor de minimis) și consultanța de specialitate, asistența și post-asistența în sprijinul inițierii și dezvoltării afacerilor;

În cadrul acestor evenimente, potențialii antreprenori vor fi informați despre modalitatea de organizare a programului de susținere antreprenorială prin diseminarea „Metodologiei de selecție a participanților la cursurile de formare din cadrul proiectului”, punându-se accent pe: condițiile de înscriere, criteriile de eligibilitate, criteriile de selecție a participanților, beneficiile, drepturile și obligațiile ce decurg din calitatea de participant;

Metodologia de selecție va fi deschisă la nivel Regiunii de Dezvoltare Sud Vest Oltenia adresându-se candidaților eligibili, fără discriminare în funcție de naționalitate, religie, gen etc., iar departajarea între candidați se va asigura pe baza rezultatelor obținute în urma evaluării și aplicării criteriilor de selecție, ce vor fi comunicate pe toată durata activităților de informare a grupului țintă.

Proiectul prin acțiunile de promovare / popularizare propuse asigură șanse egale de participare a persoanelor din toate cele 5 județe ale regiunii de dezvoltare Sud – Vest Oltenia.

Recrutarea și selecția au la bază o metodologie specifică care implică: egalitatea de șanse și nediscriminarea, respectarea condițiilor de eligibilitate a GT din GS, evaluarea documentației specifice GT. Menținerea GT are la bază: a) motivația intrinsecă de a avea acces la competențe și locuri de muncă; b) caracterul gratuit al activităților destinate GT pentru membrii GT.

Implicați în activitățile proiectului astfel: toți cei 320 vor participa la programele de educație antreprenorială, iar 54 dintre aceștia vor participa la stagii de pregătire practică, sesiuni de consiliere și își vor înființa întreprinderi.

Proiectul își propune ca din fiecare județ al regiunii de dezvoltare Sud – Vest Oltenia să participe la cursurile de formare antreprenorială câte cel puțin 20 de persoane.

O altă propunere este sprijinirea și înființarea a câte cel puțin 10 întreprinderi în fiecare județ al regiunii de dezvoltare Sud – Vest Oltenia.

Procesul de selecție a grupului țintă va fi organizat în două etape, astfel:

- Selecția dosarelor de candidatură
- Selecția pe baza interviului

Lipsa unuia dintre documente, precum și neîndeplinirea criteriilor de selecție descrise anterior conduce automat la neînscrierea candidatului în grupul țintă al proiectului.

Verificarea dosarelor de candidatură va viza îndeplinirea criteriilor de selecție și corectitudinea/completitudinea întocmirii dosarului (persoana îndeplinește criteriile de selecție și a adus/transmis toate documentele conform solicitărilor).

În urma acestei verificări comisia de selecție va întocmi un Proces verbal de verificare a dosarelor. După verificarea dosarelor de candidatură persoanele declarate admise vor fi invitate să participe la interviu cu membrii comisiei de selecție. Interviul se va desfășura la

o locație potrivită ce va fi anunțată pe site-ul proiectului și pe site-ul Partenerului. În urma susținerii interviului comisia de selecție va întocmi un Proces verbal de selecție a candidaților în urma interviului. La finalul celor două etape de selecție se vor întocmi lista candidaților admisi în grupul țintă, lista candidaților propuși ca rezerve și lista candidaților respinși. Aceste liste vor fi cuprinse în Procesul verbal de selecție a dosarelor de candidatură. În situația rezervelor, se va solicita completarea și semnarea unei Acord de participare prin care candidatul acceptă poziția de rezervă în proiect. Lista finală a candidaților înscrși în grupul țintă al proiectului va fi înregistrată oficial de către Partener. Membrii comisiei de selecție vor afișa pe site-ul partenerului implicat în desfășurarea acestei activități procesele verbale de selecție, pentru o bună informare și transparență. De asemenea, persoanele vor fi informate și telefonic/mail, cu privire la admiterea, respingerea sau situarea pe lista de rezervă a candidatului.

Impactul estimat asupra grupului țintă și asupra domeniului de activitate vizat este Proiectul aduce membrilor grupului țintă următoarele beneficii:

Pe termen lung:

- diversificarea calificărilor deținute de către 320 de persoane, fapt ce le oferă o mobilitate sporită pe piața muncii, precum și o formă de venit suplimentară,
- efectul pozitiv și valoarea adăugată datorită promovării principiilor egalității de șanse și gen, nondiscriminare pe piața muncii.

Pe termen scurt:

- dobândirea de noi informații cu privire la principiile egalității de șanse și gen, nondiscriminare pe piața muncii ;
- identificarea problemelor cu care se confruntă piața muncii și identificarea de soluții;
- participarea la programe de educație antreprenorială autorizate;
- participarea la stagii de pregătire practică;
- înființarea de întreprinderi.

Prin implementarea proiectului și datorită impactului preconizat asupra grupurilor țintă obiectivele proiectului vor îmbunătăți capacitățile tehnice și manageriale ale grupului țintă. Se vor realiza îmbunătățiri majore în acest segment, în urma finalizării cursurilor de antreprenariat măsurabile în activitatea de evaluare a planurilor de afaceri. Prin realizarea planurilor de afaceri se vor observa îmbunătățiri importante ale capacităților manageriale ale grupului țintă. Prin implementarea proiectului membrii grupurilor țintă, au la dispoziție o structură modernă și eficientă de dobândire a cunoștințelor, gata să răspundă nevoilor lor specializate în vederea facilitării accesului la dezvoltarea competențelor antreprenoriale. În cadrul cursurilor de formare, grupul țintă va dispune de mijloacele necesare pentru accesarea serviciilor de specialitate, facilitându-se accesul la dezvoltarea competențelor antreprenoriale. În acest fel, constrângerile care țin de formarea profesională necorespunzătoare sau de dificultățile în obținerea de informații vor fi într-o mare măsură înlăturate, membrii grupului țintă având la dispoziție studii, cercetări, publicații, baze de date, etc. Mentorii vor oferi crearea unei imagini reale referitoare la modul de dezvoltare a unei afaceri și vor prezenta informații sectoriale, în funcție de domeniile de interes ale grupului

tinta. Membrii grupurilor ținta își vor putea forma o imagine reală și cât mai completă asupra modalității prin care afacerea sa poate deveni una competitivă pe piața regională.

Capacitățile manageriale dezvoltate vor fi legate de competențele antreprenoriale dobândite în vederea dezvoltării ideilor de afaceri prin materializarea acestora în 54 de întreprinderi.

Contactul permanent dintre mentori și grupul țintă, va produce dezvoltare în zona managementului modern din categoriile "knowledge management" și al managementului de folosire a resurselor necesare realizării activităților propuse în planurile de management, dar și în domeniul managementului de firmă, contactul direct și îndelungat cu specialiști care activează în zona de business putând produce modificări majore în dobândirea de noi cunoștințe ale grupului țintă.

Materialele elaborate în cadrul proiectului vor reprezenta instrumente de lucru, care vor fi folosite în activitatea viitoare, dar și ca punct de pornire pentru proiectele antreprenoriale la nivelul regiunii.

### **Metodologie:**

Activitățile proiectului au fost structurate pe baza a 5 componente majore: 1. Componenta de management (A1 - Managementul proiectului); 2.

Componenta de realizare a achizițiilor necesare implementării proiectului. (A2- Achiziții Necesare Implementării Proiectului) 3. Componenta de

pregătire antreprenorială (A3 - Promovarea Programului de Educație Antreprenorială, Informarea potențialilor participanți și Selecția Grupului

Țintă ce va participa la programele de educație antreprenorială și A4: Derularea Programului de Educație Antreprenorială), corespondența

Etapei I din Ghidul Solicitantului „România Start-up Plus”; 4. Componenta dezvoltării efective a afacerilor (A5 - Implementarea planurilor de

afaceri), corespondența Etapei II; 5. Componenta de monitorizare post-finanțare și asigurare a sustenabilității (A6: Monitorizarea funcționării și

dezvoltării afacerilor finanțate), corespondența Etapei III. Metodologiile de implementare specifice fiecărei subactivități ce intră în structura celor

5 componente au fost prezentate în detaliu în secțiunea „Activități previzionate” și în “Metodologia privind informarea, evaluarea, selecția

grupului țintă și monitorizarea planurilor de afaceri”, atasată cererii de finanțare, în sistemul informatic MySMIS. Echipa de management și

implementare a proiectului este adecvată necesităților de implementare, aceasta fiind corelată cu necesarul de resurse umane pe fiecare

activitate. Un rol important îl prezintă managerul de proiect care va fi responsabil de planificarea, organizarea, evaluarea și controlul proiectului,

după cum urmează: - Realizarea procedurilor administrative privind demararea proiectului (contracte de muncă, proceduri de lucru, diagrame

de workflow); - Realizarea planificărilor lunare pentru activitățile proiectului; - Organizarea de ședințe lunare de management la nivel de

parteneriat; - Stabilirea rolurilor și responsabilităților pentru fiecare activitate și acțiune în derulare; - Evaluarea stadiului și progresului fiecărei

activități; - Analizarea și prevenirea riscurilor ce pot conduce la întâzieri în derularea activităților; - Aplicarea de măsuri corective asupra

planului de implementare (daca va fi cazul); - Alte atribuții de management. Metodologia de desfasurare si monitorizare a implementarii proiectului se va derula pe o perioada de 36 de luni. Metodologia de implementare a proiectului are drept scop o îmbunătățire sustenabila a situației grupului ținta și ia în considerare: mobilizarea resurselor alocate pentru fiecare sarcina/obiectiv și realizarea acestora conform specificațiilor și în intervalul de timp alocat; comunicarea permanenta cu factorii de decizie regionali și locali și beneficiarii potențiali ai proiectului în vederea determinării așteptărilor și necesităților acestora și a evoluției în timpul implementării proiectului; furnizarea permanenta de informații pentru implementarea proiectului în funcție de necesitățile identificate ale beneficiarilor; monitorizarea permanenta a indicatorilor și rezultatelor directe și indirecte și raportarea interna (între parteneri) și externa, către finanțator și în -media, identificarea deviațiilor, a cauzelor și a acțiunilor corective necesare. Monitorizarea activităților desfasurate și a rezultatelor obtinute se va realiza de către responsabilul de implementare prin colectarea datelor furnizate lunar de fiecare membru al echipei de implementare prin fișa individuala de pontaj și raportul de activitate și analizarea, cel puțin trimestrială, a acestora. Managerul de proiect, împreună cu coordonatorii vor asigura controlul schimbărilor proiectului, analizând propunerile de modificare, impuse de realitățile din implementare, cele agreate fiind supuse aprobării de către finanțator prin notificări sau acte aditionale. Controlul din punct de vedere contabil și financiar va fi asigurat de expertul contabil subcontractat. Pentru fiecare activitate va fi desemnat un responsabil care va organiza, aloca și urmări resursele folosite pentru atingerea rezultatelor propuse. Spațiile de proiect vor fi delimitate prin amplasarea de elemente vizuale în acord cu Manualul de Identitate Vizuala. Achizițiile care urmează a fi efectuate (bunuri și servicii) se vor realiza în conformitate cu legislația națională, europeană și procedurile finanțatorului. Metodele de implementare au fost concepute flexibil astfel încât să permită atingerea obiectivelor proiectului, să fie adecvate particularităților participanților și să faciliteze valorificarea experienței experților. Etapa de implementare va fi caracterizată pe un flux continuu de informații și date relevante între Lider și Partener. Implementarea proiectului se va realiza prin parcurgerea activităților în ordinea lor, conform graficului de activități. Măsurile de informare și publicitate a proiectului vor fi asigurate în cadrul subactivității A3.1 și prin intermediul dezvoltării și actualizării unui website dedicat al proiectului, difuzarea de comunicate de presa în etapele cheie ale implementării, crearea și actualizarea a două conturi de social-media, diseminarea de informații în rândul stakeholderilor locali din sfera antreprenoriatului și derularea pe durata a 9 luni a unei campanii de promovare a programului de susținere a antreprenoriatului, în vederea atragerii potențialilor participanți. Astfel, se vor respecta prevederile din Ghidul Orientărilor privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020 referitoare la includerea măsurilor minime de informare și publicitate prevăzute în Manualul de Identitate Vizuala. Selecția grupului ținta va fi organizată în cadrul subactivității A3.2-Derularea procesului de selecție a grupului ținta ce va participa la cursurile de antreprenoriat conform Metodologiei de selecție a participanților la cursurile de

formare din cadrul proiectului, anexa la prezenta CF. Selectia grupului tinta se va realiza respectand criteriile de eligibilitate, cat si principiile egalitatii de sanse, nondiscriminarii etc., principiile dezvoltarii durabile. Programul de pregatire antreprenoriala, destinat persoanelor ce intenționeaza sa își înființeze o afacere non-agricola în Regiunea de Dezvoltare Sud Vest Oltenia, va fi organizat în integralitate în cadrul activității A4 - Derularea Programului de Educatie Antreprenoriala, aflata în corespondența cu Etapa I din Ghidul Solicitantului "România Start-Up Plus" si integreaza urmatoarele subactivități: - A4.1 - Derularea Programului de Educatie Antreprenoriala – A4.2 - Selectarea Planurilor de Afaceri si A4.3 - Efectuarea de Stagii de Practica pentru viitorii antreprenori. Modalitatea de desfasurare a activităților de selectie si evaluare a planurilor de afaceri sunt prezentate în detaliu în cadrul " Metodologiei de derulare a concursului de planuri de afaceri din cadrul proiectului", atasata cererii de finanțare, în sistemul informatic MySMIS. Cursurile de formare profesionala sunt prevazute sa fie desfasurate prin intermediul activității A4.1 si vizeaza pregatirea a 320 de persoane provenite din fiecare județ al regiunii de dezvoltare, împarțite in aproximativ 14 grupe de formare, desfasurate în regiunea Sud -Vest cu un numar mediu de 25 de participanți/grupa. Pentru a fi asigurata o reprezentare proporționala cu nivelul dezvoltarii demografice al fiecarui județ, numarul de grupe alocate au fost stabilite în funcție de numarul de locuitori din județul respectiv (conform ultimelor date disponibile furnizate de INS – 1 iulie 2015), dupa cum urmeaza: - Dolj – 4 grupe (643.830 locuitori); - Gorj – 3 grupe (329.624 locuitori); - Mehedinți – 2 grupe (254.594 locuitori); - Olt– 3 grupe (415.658 locuitori); - Vâlcea – 2 grupe (361.728 locuitori); În cadrul proiectului, minim 320 de persoane vor participa la programul de formare Competențe antreprenoriale, acreditat de catre Autoritatea Naționala pentru Calificari. Acest curs are o durata de 40 de ore si în cadrul sau participanții vor studia si vor dezvolta abilități si competențe în: evaluarea contextului legislativ, cultura antreprenoriala, dezvoltarea planului de afacere, inovarea afacerii, management strategic, marketing, tehnologii informaționale în sprijinul afacerii, management de proiect, management financiar si de risc, managementul resurselor umane în firme de tip start-up si își vor însusi cunostințe în ceea ce priveste dezvoltarea durabila, componenta mediu. În urma organizarii cursurilor de formare antreprenoriala, vor fi selectate pentru finanțare un numar de 54 de planuri de afaceri, în baza criteriilor prezente în "Metodologia de derulare a concursului de planuri de afaceri din cadrul proiectului", atasata cererii de finanțare, în sistemul informatic MySMIS. Totodata, pentru a evita aparitia riscului de indeplinire a indicatorilor, se vor selecta si 6 planuri de afaceri, de rezerva. Monitorizarea implementarii schemei de minimis, atât pe durata implementarii planului de afaceri (12 luni), cât si în perioada de sustenabilitate (6 luni) se va realiza în conformitate cu procedura descrisa în "Metodologie de monitorizare a functionarii si dezvoltarii planurilor de afaceri", din metodologia anexata cererii de finanțare, in sistemul informatic MySmis. Totodata, se vor monitoriza si dupa finalizarea implementarii proiectului (12 luni), toate intreprinderile nou create in vederea respectarii planurilor de afaceri.

## Activitati previzionate:

### Activitatea 1 (A.1): Managementul Proiectului (feb. 2018-ian. 2021)

#### **A1.1 - Managementul general al proiectului: planificarea, organizarea, evaluarea si controlul proiectului.**

Managementul proiectului este o activitate transversala care se va desfasura pe tot parcursul proiectului si va fi realizata de catre Solicitant, prin Managerul de proiect.

Are ca obiectiv: definirea si stabilirea metodelor de organizare si gestiune necesare pentru implementarea proiectului, prin corelarea activitatilor desfasurate cu resursele financiare, umane si materiale alocate/folosite si a rezultatelor atinse la finalizarea fiecărei etape/activitati, alocarea sarcinilor pentru responsabilii implicati in proiect si stabilirea termenelor pentru fiecare activitate si subactivitate.

#### **Detaliere subactivitate**

Subactivitatea A1.1 cuprinde managementul general al proiectului:

Constituirea echipelor ( de management / de implementare) de proiect si responsabilitatile fiecarui expert, pregatirea echipei de management/de implementare cu privire la obiectivele, rezultatele asteptate si activitatile proiectului, a modalitatii de evaluare internă si externa si a procedurilor de implementare, planificarea proiectului - manualul de proceduri, instrumente de lucru; Monitorizare, evaluare si raportare – planul de monitorizare, sedinte lunare de monitorizare si raportare a stadiului implementarii proiectului, verificare si semnarea documentatiei proiectului, intocmirea si depunerea documentatiei specifice managementului proiectului - elaborarea Rapoartelor Tehnico Financiare aferente Cererilor de rambursare, elaborarea de notificari si documente specifice solicitate de Autoritate.

#### **Rezultate previzionate:**

OS 1: Rezultatul corespunzator OS1 consta în 320 de persoane cu vârsta peste 18 ani, someri/ inactivi sau persoane care au un loc de munca si doresc inițierea unei afaceri formate în domeniul antreprenorial

Rezultatele imediate ca urmare a realizării activităților proiectului în vederea atingerii OS1 sunt:

(A.2)-A2.1--Birou - 8 buc.; Scaun directorial - 8 buc.; Corp depozitare - 8 buc.; Dulap - 8 buc.; Laptop - 8 buc.; Server - 1 buc.; Multifunctionala -1 buc.; Videoprojector - 1 buc.; Aparat foto - 1 buc.; Sistem de operare -8 buc.; Sistem operare server - 1 buc.; Software editare documente - 8 buc.; 36 Rapoarte de expertiza contabila; (A3) -A3.1- Anunt/comunicat de presa - 2 buc., Panou temporar-1 buc., Autocolante-75 buc., Placa permanenta -1 buc.,5 caravane organizate in resedinte de judet, 15 caravane organizate in orase mici, 1000 pliante, 10 afise, 2 bannere, 1 roll-up

(A3.2)-400 dosare de candidatura analizate, 350 interviuri organizate, 320 persoane selectate grup tinta; (A.4)-A4.1: 320 de persoane formate în domeniul antreprenorial (4S11); Cursuri si sesiuni de formare antreprenoriala pe durata a 9 luni in cele 5 judete din regiunea de dezvoltare SV Oltenia (A4.2 - 320 de PA evaluate; 54 de PA selectate; A4.3- Efectuarea de Stagii de Practica (54 de stagii de practica efectuate).

## **Activitatea 2 (A.2) : Achizitii Necesare Implementarii Proiectului (feb. 2018-ian. 2021)**

### **A2.1: Achizitii Necesare Implementarii Proiectului**

Activitatea de achizitii este o activitate transversala care se va desfasura pe tot parcursul proiectului, realizata de toti partenerii.

#### **Detaliere subactivitate**

Toate echipamentele vor asigura logistica pe perioada implementarii proiectului, fiind necesare atat la buna desfasurare a activitatilor de management, cat si a celorlalte ( informare, organizarea de evenimente, selectia grupului tinta, programele de educatie antreprenoriala, stagiile de pregatire practica, servicii de consiliere/ consultanta/ mentorat, infiintarea de persoane juridice, implementarea planurilor de afaceri, monitorizarea planurilor de afaceri). Solicitantul si partenerul vor pune la dispozitie o serie de resurse necesare implementarii proiectului, urmand ca restul resurselor de care acestia nu dispun sa fie achizitionate. Se va elabora o lista de achizitii pentru buna desfasurare a proiectului si se vor intocmi documentatiile aferente, pana la ultima etapa de atribuire a contractelor si livrare a bunurilor/ serviciilor.

Achizitionarea serviciilor si produselor: echipamente, materiale consumabile necesare derularii proiectului, obiecte de inventar si servicii expertiza contabila, conform legislatiei in vigoare. Activitatea de expertiza contabila unei firme / expert contabil autorizat, cu experienta relevanta. Buna desfasurare a acestei activitati va fi asigurata prin monitorizarea periodica a acestei activitati de catre echipa de management.

#### **Rezultate previzionate:**

OS 1: Rezultatul corespunzator OS1 consta în 320 de persoane cu vârsta peste 18 ani, someri/ inactivi sau persoane care au un loc de munca si doresc initierea unei afaceri formate în domeniul antreprenorial.

Rezultatele imediate ca urmare a realizarii activităților proiectului în vederea atingerii OS1 sunt:

(A.2)-A2.1--Birou - 8 buc.; Scaun directorial - 8 buc.; Corp depozitare - 8 buc.; Dulap - 8 buc.; Laptop - 8 buc.; Server - 1 buc.; Multifunctionala -1 buc.; Videoprojector - 1 buc.; Aparat foto - 1 buc.; Sistem de operare -8 buc.; Sistem operare server - 1 buc.; Software editare documente - 8 buc.; 36 Rapoarte de expertiza contabila; (A3) -A3.1- Anunt/comunicat de presa - 2 buc., Panou temporar-1 buc., Autocolante-75 buc., Placa permanenta -1 buc., 5 caravane organizate in resedinte de judet, 15 caravane organizate in orase mici, 1000 pliante, 10 afise, 2 bannere, 1 roll-up

(A3.2)-400 dosare de candidatura analizate, 350 interviuri organizate, 320 persoane selectate grup tinta; (A.4)-A4.1: 320 de persoane formate în domeniul antreprenorial (4S11); Cursuri si sesiuni de formare antreprenoriala pe durata a 9 luni in cele 5 judete din regiunea de dezvoltare SV Oltenia (A4.2 - 320 de PA evaluate; 54 de PA selectate; A4.3- Efectuarea de Stagii de Practica (54 de stagii de practica efectuate).

### **Activitatea 3 (A.3) - Promovarea Programului de Educatie Antreprenoriala, Informarea potentialilor participanti si Selectia Grupului Tinta ce va participa la programele de educatie antreprenoriala**

A3.1 - Organizarea unei campanii de promovare a programului de de educatie antreprenoriala si informarea potentialilor participanti

Partenerul va prezenta elementele specifice ale proiectului, cu accent pe oportunitatile oferite si principalele conditii pentru a beneficia de acestea.

In cadrul A3.1 se vor realiza 2 (doua) anunturi / comunicate de presa (1 - unul de deschidere, 1 - unul de inchidere), 1(un) panou temporar, 1(o) placa permanenta si 75 (saptezecisicinci) de autocolante, cu rolul de a lansa si disemina rezultatele proiectului.

Metodele si instrumentele de informare, publicitate folosite:

Elemente vizuale – 2 bannere, 100 afise, 4 roll-up-uri; Masuri informative directe – inmanarea de 2000 de materiale catre potentiale persoane ale grupului tinta; Electronice – informarea, promovarea prin intermediul paginilor web.

Materialele informative si promotionale - anunturile / comunicatele de presa, panoul temporar, placa permanenta, autocolantele, materiale tiparite, afisele, roll-up, bannerele, pagina web – realizate în conformitate cu prevederile stipulate în Ghidul Orientarilor privind accesarea finanțarilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020 si Manualul de Identitate Vizuala.

Proiectul își propune sa formeze viitori antreprenori din fiecare județ al regiunii de dezvoltare Sud Vest Oltenia (Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Valcea).

Pentru atragerea cursanților, în primele noua luni de implementare a proiectului vor fi organizate 20 de evenimente, 5 evenimente de promovare si informare in orasele resedinta de judet (Craiova, Râmnicu Vâlcea, Drobeta Turnu Severin, Târgu Jiu si Slatina) si 15 evenimente de promovare si informare in orasele mai mari ca dimensiune demografica si economica din cadrul acestor județe ( Caracal, Motru, Bals, Dragasani, Bailesti, Corabia, Calafat, Filiasi, Scornicesti, Draganesti – Olt, Dabuleni, Orsova, Rovinari, Strehaia, Bumbesti – Jiu).

În cadrul celor 20 de evenimente, participanții vor fi informați despre posibilitatea înscrierii în cadrul programelor de antreprenariat, fiind prezentate punctual următoarele aspecte:

1.Criteriile de eligibilitate; 2.Condițiile de înscriere; 3.Criteriile de selecție si departajare a participanților; 4.Beneficiile, drepturile si obligatiile ce decurg din calitatea de participant; 5.Calendarul de desfasurare a programului; 6.Modalitatea de desfasurare a procesului de selecție a afacerilor ce vor fi finanțate; 7.Masurile de monitorizare ale afacerilor create.

Participanții la cele 20 de evenimente vor primi o copie a metodologiei integrala de selecție a grupului ținta si materiale informative sintetice (brosuri, materiale de prezentare).

De asemenea, informarea persoanelor cu inițiative antreprenoriale cu privire la programul ce va fi derulat va fi realizata pe toata durata sub-activității A3.1 în mediul online, prin intermediul următoarelor canale: - Un website dedicat al proiectului, realizat în cadrul A2.1, prin intermediul caruia persoanele interesate se pot documenta cu privire la programul de susținere a antreprenariatului, pot descarca si consulta metodologiile de organizare a activităților de susținere a antreprenariatului si pot completa formularele de înregistrare în proiect; - Canale social media (Facebook si LinkedIn), întrucât diseminarea informațiilor poate fi facuta fara dificultăți, pe grupuri care înglobeaza persoane cu inițiative antreprenoriale, în special tineri antreprenori. Promovarea în mediul online va fi realizata astfel încât sa fie asigurata o vizibilitate cât mai extinsa si înregistrarea unui numar cât mai mare de persoane, în fiecare județ al Regiunii Sud - Vest Oltenia.

Pentru asigurarea diseminarii corespunzătoare a informațiilor cu privire la posibilitatea înscrierii în cadrul programului, vor fi difuzate comunicate de presa catre institutiile media centrale si locale, iar în sediile institutiilor si organizatiilor relevante (AJOFM, universități, camere de



comerț, centre de birouri, centre de afaceri, etc.) vor fi afișate materiale de informare (afișe, broșuri de prezentare). Întreaga campanie de promovare a programului de susținere a antreprenoriatului și informare a potențialilor candidați în vederea atragerii grupului țintă va fi gestionată de Responsabilul Grup Tinta (P1), Responsabil Implementare (P1) și Coordonatorii activităților Grupului Tinta.

La nivel județean, sunt alocați 5 Coordonatorii activităților Grupului Tinta (P1) ce se vor ocupa de asigurarea vizibilității la nivel local, având următoarele atribuții: - Organizarea celor 20 evenimente; - Informarea stakeholderilor locali instituționali cu privire la oportunitățile oferite potențialilor antreprenori, în vederea creării unei vizibilități cât mai extinse la nivelul mediului local de afaceri; - Furnizarea de informații către persoanele interesate să se înscrie la cursuri; - Diseminarea de materiale de promovare (metodologii, broșuri, afișe și alte materiale de promovare); - Promovarea proiectului în mediul online pe grupurile de social media ce înglobează persoane cu inițiative antreprenoriale din fiecare județ.

Spațiu închiriat pentru evenimente - Craiova str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Municipiul Craiova, jud. Dolj, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Dragasani str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Municipiul Dragasani, jud. Vâlcea, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Orsova str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Municipiul Orsova, jud. Mehedinți, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Târgu Jiu str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Municipiul Târgu Jiu, jud. Gorj, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Slatina str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Municipiul Slatina, jud. Olt, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Caracal str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Municipiul Caracal, jud. Olt, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Bailești str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Municipiul Bailești, jud. Dolj, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Râmnicu Vâlcea str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Municipiul Râmnicu Vâlcea, jud. Vâlcea, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Drobeta Turnu Severin str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Municipiul Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinți, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Motru str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Municipiul Motru, jud. Gorj, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Bals str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Orasul Bals, jud. Olt, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Corabia str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Orasul Corabia, jud. Olt, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Calafat str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Orasul Calafat, jud. Dolj, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Filiași str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Orasul Filiași, jud. Dolj, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Scornicești str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Orasul Scornicești, jud. Olt, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Drăganesti - Olt str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Orasul Drăganesti - Olt, jud. Olt, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Dabuleni str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție,

Orasul Dabuleni jud. Dolj, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Rovinari str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Orasul Rovinari, jud. Gorj, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Bumbesti - Jiu str. În funcție de rezultatul procedurii de

achiziție, Orasul Bumbesti - Olt, jud. Gorj, România  
Spațiu închiriat pentru evenimente - Strehaia str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție,  
Orasul Strehaia, jud. Mehedinți, România

A3.2 - Derularea procesului de selecție a grupului țintă ce va participa la cursurile de antreprenoriat

Activitatea se va desfășura pe perioada a 9 luni, se vor selecta cel puțin 320 de persoane aparținând uneia sau mai multor categorii de grup țintă, în vederea participării la cursurile de educație antreprenorială.

Pentru selectarea grupului țintă, P1 va colecta și vor evalua un minim de 400 dosare depuse. Dosarul va cuprinde minim :

1. Formular de înregistrare a grupului țintă;
2. Declarația pe propria răspundere ca nu a participat la aceleași activități ale proiectului pe nici un alt proiect cofinanțat din Fondul Social European;
3. Declarația pe propria răspundere ca este de acord cu utilizarea și prelucrarea datelor personale furnizate;
4. Diploma de studii - ultima diploma obținută în sistemul de învățământ (în copie);
5. Certificat de naștere (în copie);
6. Certificatul de căsătorie, hotărâre judecătorească de divorț - dacă este cazul (în copie);
7. C.I valabil (în copie);
8. Fișa Evaluare.

Selecția se va face obiectiv și transparent, metodologia de selecție a grupului țintă este descrisă succint în Anexa, cu prezentarea criteriilor și a modalității de selecție.

Criteriile de eligibilitate a participantului în procesul de selecție sunt următoarele:

- Sa nu fi participat la aceleași activități ale proiectului pe nici un alt proiect cofinanțat din Fondul Social European;
- Este de acord cu utilizarea și prelucrarea datelor personale furnizate;
- Este de acord să nu participe în timpul orelor de program la activitățile proiectului ( în cazul persoanelor care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă);
- Va avea disponibilitatea de a participa la toate activitățile din proiect pentru care a fost selectat;
- Este cetățean UE cu domiciliu sau reședință legală în România, în regiunea Sud-Vest Oltenia
- Sa se raporteze în categoria de persoane fizice.

Se vor organiza minim 350 de interviuri cu rolul de a defini lista cu persoanele care vor face parte din Grupul Țintă al proiectului.

Activitatea de selecție a persoanelor se finalizează prin includerea acestora în grupul țintă, prin completarea formularului de înregistrare în grupul țintă în mod individual, de către fiecare persoană selectată, în urma evaluării dosarului și admiterii în urma interviului.

Cele 320 de persoane vor participa la cursuri de educație antreprenorială, iar 54 dintre ei vor participa la activități de consiliere/ consultanță și vor fi sprijiniți în implementarea planurilor de afaceri.

Grupul țintă este format din 320 de persoane, respectiv:

- someri,
- persoane inactive (persoanele cu vârsta cuprinsă între 18 și 64 de ani care nu se încadrează nici în populația ocupată și nici în cea aflată în somaj),
- persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă, persoanele care desfășoară o activitate independentă, inclusiv persoane fizice autorizate, titulari ai întreprinderilor individuale și membrii întreprinderilor familiale,

care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a. intenționează să înființeze o afacere nonagricola în mediul urban;

b. au reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, în regiunea Sud-Vest Oltenia;

c. nu fac parte din grupul țintă tinerii NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 – 24 ani;

Grupul țintă al proiectului trebuie să aibă domiciliul/reședința în regiunile de implementare a proiectului (Sud-Vest Oltenia: județele Dolj, Olt, Gorj, Mehedinți, Vâlcea).

În cadrul procesului de selecție a cursanților se vor lua în considerare respectarea conceptelor de egalitate de șanse, indiferent de sex, religie, orientare sexuală, rasă, naționalitate, etnie, limbă, categorie socială, convingeri, gen, vârstă, handicap, boala sau apartenența la o categorie defavorizată cu condiția ca aceștia să se regăsească în descrierea grupului țintă. Partenerul responsabil cu selectarea, monitorizarea, informarea și gestionarea grupului țintă este Asociația pentru Educație și Civism.

Astfel, Asociația pentru Educație și Civism va gestiona grupul țintă de 320 de persoane cu domiciliul în regiunea Sud-Vest Oltenia, cu respectarea următorilor indicatori:

- Someri –25%, 96 de persoane

- persoane inactive –40%, 128 de persoane

- persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă –10%, 32 de persoane

- din care, 25% - femei – reprezentând 80 persoane.

În vederea eliminării riscului de abandon în cadrul acestei selecții, listele candidaților admisi se vor suplimenta față de numărul prezentat mai sus cu un anumit număr de persoane cu statut de rezerve – 30 de persoane.

Recrutarea și selecția au la bază o metodologie specifică care implică: egalitatea de șanse și nediscriminarea, respectarea condițiilor de eligibilitate a GT din GS, evaluarea documentației specifice GT. Menținerea GT are la bază: a) motivația intrinsecă de a avea acces la

Februarie 2018 - Octombrie 2018

competențe și locuri de muncă; b) caracterul gratuit al activităților destinate GT pentru membrii GT.

Implicați în activitățile proiectului astfel: toți cei 320 vor participa la programele de educație antreprenorială, iar 54 dintre aceștia vor participa la stagii de pregătire practică, sesiuni de consiliere și își vor înființa întreprinderi.

Proiectul își propune ca din fiecare județ al regiunii de dezvoltare Sud – Vest Oltenia să participe la cursurile de formare antreprenorială câte cel puțin 20 de persoane.

O altă propunere este sprijinirea și înființarea a câte cel puțin 10 întreprinderi în fiecare județ al regiunii de dezvoltare Sud – Vest Oltenia.

Procesul de selecție a grupului țintă va fi organizat în două etape, astfel:

- Selecția dosarelor de candidatură

- Selecția pe baza interviului

Lipsa unuia dintre documente, precum și neîndeplinirea criteriilor de selecție descrise anterior conduce automat la neînscriserea candidatului în grupul țintă al proiectului.

Verificarea dosarelor de candidatură va viza îndeplinirea criteriilor de selecție și corectitudinea/completitudinea întocmirii dosarului (persoana îndeplinește criteriile de selecție și a adus/transmis toate documentele conform solicitărilor).

În urma acestei verificări comisia de selecție va întocmi un Proces verbal de verificare a dosarelor. După verificarea dosarelor de candidatură persoanele declarate admise vor fi invitate să participe la interviu cu membrii comisiei de selecție. Interviuul se va desfășura la o locație potrivită ce va fi anunțată pe site-ul proiectului și pe site-ul Partenerului. În urma susținerii interviului comisia de selecție va întocmi un Proces verbal de selecție a candidaților în urma interviului. La finalul celor două etape de selecție se vor întocmi lista candidaților admisi în grupul țintă, lista candidaților propuși ca rezerve și lista candidaților respinși. Aceste liste vor

fi cuprinse în Procesul verbal de selecție a dosarelor de candidatura. În situația rezervelor, se va solicita completarea și semnarea unei Acord de participare prin care candidatul accepta poziția de rezerva în proiect. Lista finală a candidaților înscrși în grupul țintă al proiectului va fi înregistrată oficial de către Partener. Membrii comisiei de selecție vor afișa pe site-ul partenerului implicat în desfășurarea acestei activități procesele verbale de selecție, pentru o bună informare și transparență. De asemenea, persoanele vor fi informate și telefonic/mail, cu privire la admiterea, respingerea sau situarea pe lista de rezerva a candidatului.

#### **Activitatea 4 (A.4) : Derularea Programului de Educație Antreprenorială**

A4.1 : Derularea Programului de Educație Antreprenorială (Martie 2018-Noiembrie 2018)

Activitatea organizarea și derularea programelor de educație antreprenorială este o activitate care se va desfășura pe parcursul a 9 luni, aceasta va fi implementată de către Solicitant. Aceste programe vor dura minim 40 de ore / cursant și va fi autorizat de Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC), pentru toate cele 320 persoane selectate.

Proiectul își propune ca din fiecare dintre cele 5 județe ale regiunii de dezvoltare Sud – Vest Oltenia să participe la cursurile de formare antreprenorială cel puțin 20 de persoane. Aceasta este unul dintre criteriile de departajare a grupului țintă.

Programul de educație antreprenorială va avea atât o componentă teoretică, cât și o componentă practică, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Pe perioada desfășurării acestora, persoanele vor fi coordonate și îndrumate de către Expertul formare antreprenorială.

Se vor stabili principalele etape, metode utilizate, metodologia de derulare a programului și se vor elabora toate materialele necesare derulării acestei activități în condiții optime.

Coordonatorii și Responsabilul grup țintă se vor asigura că persoanele vor participa la programele de educație antreprenorială.

În baza întregii activități derulate, persoanele vor fi evaluate la final din punct de vedere al competențelor și cunoștințelor dobândite și pentru fiecare dintre acestea va fi elaborată o fișă/ un raport de evaluare.

În cadrul subactivității 4.1- Derularea programului de educație antreprenorială, Expertul formare antreprenorială va aplica chestionare de feedback persoanelor în vederea evaluării satisfacției acestora cu privire la activitățile din care au făcut parte, dar și în vederea evaluării impactului asupra grupului țintă, rezultate pe care le vor prelucra și folosi în cadrul strategiei regionale de dezvoltare a antreprenoriatului în SV Oltenia.

La finalizarea programului de educație antreprenorială, fiecare persoană va avea următoarele documente:

1. 1 plan de afaceri elaborat ce cuprind obligatoriu următoarele:

a) descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate, indicatori);

b) analiza SWOT a afacerii;

c) schema organizatorică și politica de resurse umane;

d) descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii;

e) analiza pieței de desfacere și a concurenței;

f) strategia de marketing;

g) proiectii financiare privind afacerea.

2.1 certificat de absolvire.

*Activitatea se va desfășura în:*

Spațiu închiriat pentru evenimente - Craiova str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Municipiul Craiova, jud. Dolj, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Târgu Jiu str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție,

Municipiul Târgu Jiu, jud. Gorj, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Slatina str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Municipiul Slatina, jud. Olt, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Râmnicu Vâlcea str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție publică, Municipiul Râmnicu Vâlcea, jud. Vâlcea, România

Spațiu închiriat pentru evenimente - Drobeta Turnu Severin str. În funcție de rezultatul procedurii de achiziție, Municipiul Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinți, România

#### A4.2 Selectarea Planurilor de Afaceri (Noiembrie 2018)

Activitatea se va desfășura pe perioada a 1 luna și va fi implementată de către Solicitant împreună cu P1 - AEC și un juriu.

Se vor selecta cel puțin 54 (plus 5 de rezervă) de planuri de afaceri din cele 320 de planuri elaborate în cadrul programelor de educație antreprenorială, în vederea înființării și implementării lor.

Pentru selectarea cele 54 (plus 5 de rezervă) de planuri de afaceri, se vor evalua planurile de afaceri ale celor 320 de persoane care au participat la programele de educație antreprenorială. Planurile de afaceri elaborate trebuie să cuprindă obligatoriu următoarele:

I. Informații generale: despre solicitant, informații generale despre planul de afaceri

II. Descrierea afacerii: descriere generală (context, viziune, misiune, obiective) și prezentarea industriei vizate; obiectivele firmei – planul de dezvoltare pe termen mediu, evidențiind modul cum acesta se corelează cu investiția propusă prin proiect; descrierea activității propuse prin proiect; justificarea necesității proiectului, impactul (social, economic), beneficiile și avantajele rezultatelor preconizate în urma implementării proiectului, informații privind resursele umane.

III. Produsele/serviciile oferite

IV. Analiza de piață: mărimea pieței țintă, tendințe de evoluție și potențial de creștere, concurenți, potențiali clienți, strategia de vânzări și modalități de distribuție, avantajele competitive.

V. Strategia de marketing: obiective generale de marketing, strategii de marketing (mixul de marketing, cei 4P)

VI. Planul operațional (descrierea tehnică a investiției și operationalizarea acesteia)

VII. Sustenabilitatea

VIII. Planul financiar

Selectia se va face obiectiv și transparent, metodologia de selecție a planurilor de afaceri este descrisă succint în Anexa, cu prezentarea criteriilor și a modalității de selecție.

Planurile de afaceri vor fi supuse aprobării unui juriu în care vor fi implicați 5 reprezentanți ai mediului de afaceri și ai patronatelor din aria de implementare a proiectului, cu respectarea

Noiembrie 2018 - Noiembrie 2018

principiilor de incompatibilitate și confidențialitate.

Juriul va avea în vedere aplicarea unui mecanism de evaluare și selecție a planurilor de afaceri bazat pe următoarele principii:

-Nu vor fi finanțate două sau mai multe planuri de afaceri, propuse de persoane diferite,

identice sau cu un grad foarte mare de asemanare in ceea ce priveste descrierea segmentului de piata, planului de management si marketing si bugetul detaliat;

-Planurile de afaceri propuse spre finantare vor reflecta realitatea segmentului de piata vizat si vor fi fundamentate tehnic si economic, pornind de la informatii verificabile in zona geografica de implementare a proiectului.

- Prin exceptie, pot fi selectate planuri de afaceri de tip franciza.

Printre CONDITIILE DE SELECTIE ALE PLANURILOR DE AFACERI, se vor regasi si tine cont de urmatoarele :

Cel puțin 10% din planurile de afaceri selectate propun masuri ce vor promova concret dezvoltarea durabila prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltarii durabile de catre întreprinderile finantate;

Cel puțin 10% din planurile de afaceri selectate propun activitati ce vor promova concret sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor;

Cel puțin 10% din planurile de afaceri selectate propuna masuri ce vor promova concret inovarea sociala;

Cel puțin 25% din planurile de afaceri selectate propun masuri ce vor promova concret utilizarea si calitatea TIC prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie/ furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari;

Cel puțin 10% din planurile de afaceri selectate in cadrul proiectului sa propuna masuri ce vor promova concret consolidarea cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii, prin derularea de activitati specifice.

Sprijinirea si infiintarea a cate cel puțin 10 întreprinderi in cele 5 judete ale regiunii de dezvoltare Sud-Vest Oltenia.

La finalul activitatii de Selectie a planurilor de afaceri, vor fi prezentate minim urmatoarele documente justificative:

1.54 de planuri de afaceri selectate;

2. Metodologia de selectie;

3. Documente care sustin nominalizarea comisiei de evaluare;

4. Grilele de evaluare completate si semnate de membrii comisiei de evaluare;

5. Procesul – verbal de incheiere a selectiei planurilor de afaceri.

#### A4.3 - Efectuarea de Stagii de Practica (Decembrie 2018 - Ianuarie 2019)

Activitatea se va desfasura pe perioada a 2 luni si va fi realizata de catre P1 impreuna cu mentorii.

Stagiile de practica vor dura minim 40 de ore, pentru toate cele 54 (plus 5 de rezerva) persoane selectate si se vor desfasura la sediul social sau, dupa caz, la punctul de lucru al intreprinderii selectate.

Coordonatorii impreuna cu Responsabilul grup tinta vor identifica / desemna intreprinderile unde se vor derula stagiile de practica. Pe perioada desfasurarii acestuia, stagiarii vor fi coordonati si indrumati de un reprezentant al intreprinderii, cu rol de mentor.

Se vor stabili principalele etape, metode utilizate, metodologia de derulare a practicii si se vor elabora toate materialele necesare derularii acestei activitati in conditii optime.

Tote persoanele vor fi permanent ghidate si monitorizate de mentori si vor primi sarcini practice, astfel incat sa intre in contact direct cu cerintele domeniului in care vor sa profeseze. Expertii coordonare si Responsabilul grup tinta se vor asigura ca persoanele vor participa la activitatea de practica.

Participarea la stagiul de practica va fi demonstrata prin prezentarea urmatoarelor documente:

1. Adeverinta de practica;

2. Copie CIF / ONRC al operatorului economic.

*Activitatea se va desfășura în:*

jud. Dolj, România  
jud. Gorj, România  
jud. Olt, România  
jud. Vâlcea, România  
jud. Mehedinți, România

### **Activitatea 5 (A5): Înființarea și Demararea Întreprinderilor**

#### **A5.1: Servicii Personalizate de Consiliere / Consultanță/ Mentorat (feb-iunie 2019)**

Sesiunile personalizate de consiliere / consultanță / mentorat se vor desfășura pe perioada a 5 luni și va fi realizată de către P1 și o firmă externalizată.

Persoanele selectate în vederea implementării planurilor de afaceri, vor participa la activități de consiliere/ consultanță, activitate derulată de către un furnizor autorizat de astfel de servicii și vor avea o durată de 15 h / sesiune.

Persoanele din întreprinderi vor fi implicați în desfășurarea activităților de consiliere/ consultanță, în vederea obținerii unor rezultate de învățare eficiente, completând cunoștințele și aptitudinile dobândite de persoanele selectate în cadrul formării și a stagiilor de practică.

Ca metodologie, Servicii personalizate de consiliere/ consultanță/mentorat are 2 etape:

Etapa 1. Aplicarea unui Chestionar de Personalitate pe cele 54 (plus 5 de rezervă) de persoane pentru oferirea unei priviri de ansamblu asupra personalității individuale, menționând sugestii legate de mediul de lucru potrivit pentru fiecare, rol în echipă.

Etapa 2. Servicii personalizate de consiliere/ consultanță individuale. După evaluare și finalizare chestionar, cei 54 (plus 5 de rezervă) vor parcurge o sesiune de consiliere/ consultanță individuală.

Sesiunea este gândită astfel încât să ajute persoanele selectate să își constientizeze atât punctele forte, cât și pe cele de îmbunătățit.

La finalul - Servicii personalizate de consiliere/ consultanță, toate cele 54 (plus 5 de rezervă) de persoane selectate vor avea un dosar individual ce conține:

- Chestionar de Personalitate (stil de lucru, preferința sarcini, identificare abilități leadership);
- Fișa de evaluare continuând punctele forte, cât și pe cele de îmbunătățit;
- Recomandări profesionale în funcție de tipul de personalitate și valori.

*Activitatea se va desfășura în:*

jud. Dolj, România  
jud. Gorj, România  
jud. Olt, România  
jud. Vâlcea, România  
jud. Mehedinți, România

#### **A5.2 - Asigurarea Înființării și Demarării Întreprinderilor (iulie 2019-iulie 2020)**

Activitatea intra integral sub incidenta ajutorului de minimis, se va desfasura pe perioada a 13 luni si va fi realizata de catre P1 si S.

Sprijin pentru infiintarea intreprinderilor - vor fi demarate procedurile legale pentru constituirea intreprinderilor. Infiintarea persoanelor juridice se va face conform Legii 31/1990 si trebui sa aiba sediul social in regiunea de dezvoltare Sud – Vestul Olteniei.

Persoanele fizice care infiinteaza afaceri nu trebuie sa aiba calitatea de asociati majoritari în structura altor societati comerciale infiintate in baza Legii societabilor nr. 31/1990, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, la data semnarii contractului de subventie.

Fiecare coordonator va fi responsabil pentru infiintarea intreprinderilor din judetul de care este responsabil si pentru indeplinirea procedurilor legale pentru infiintarea acesteia.

Proiectul isi propune sprijinirea si infiintarea a cate cel putin 10 intreprinderi in fiecare dintre cele 5 judete ale regiunii Sud – Vest Oltenia.

Sprijinul pentru exploatarea ideii de afacere se va acorda din momentul obtinerii tuturor documentelor care atesta infiintarea si inceperea functionarii intreprinderilor.

Grantul maxim pentru un plan de afaceri aprobat este de: 33.333,33 euro/ plan de afaceri si va fi acordat numai persoanelor juridice infiintate de persoanele ale caror planuri de afaceri sunt aprobate.

Acordarea acestui grant (acestei subventii) se va realiza in baza unui CONTRACT DE SUBVENTIE.

O transa initiala de maximum 75% din valoarea totala a ajutorului de minimis, asa cum a fost acesta aprobat pe baza planului de afaceri si prevazut in contractul de subventie incheiat.

Aceasta va fi acordata dupa infiintarea persoanelor juridice.

Fiecare beneficiar al ajutorului de minimis va trebui sa angajeze, la cel tarziu 6 luni de la semnarea contractului de ajutor de minimis, cel putin 2 persoane.

Persoanele juridice vor primi sprijin pentru crearea a 108 de locuri de munca permanente care vor fi incadrate in intreprinderile infiintate si vor si mentinute pe toata perioada de implementare/ monitorizare.

Persoanele angajate in cadrul intreprinderilor nou infiintate vor avea, in mod obligatoriu, domiciliul sau resedinta in regiunea de dezvoltare in care se implementeaza proiectul.

Tot in cadrul A.5.2, persoanele juridice vor beneficia de activitati de promovare a intreprinderilor – promovarea activitatii intreprinderilor nou infiintate se va realiza prin crearea de pagini web, precum si prin actiuni de publicitate prin intermediul site-ului online de tip targ online/hub antreprenorial.

O transa finala reprezentand diferenta pana la valoarea totala a ajutorului de minimis o vor primi, dupa ce fiecare beneficiar al ajutorului de minimis face dovada ca a realizat din activitatea curenta, in termenul de 12 luni aferent etapei a II-a, venituri reprezentand minimum 30% din valoarea transei initiale. In cazul în care acest termen nu este respectat, transa finala nu se mai acorda.

## **Activitatea 6 (A6): Monitorizarea functionarii si dezvoltarii afacerilor finantate**

### **A6.1 - Monitorizarea functionarii si dezvoltarii afacerilor finantate (aug 2020-ian 2021)**

Activitatea se va desfasura pe perioada a 6 luni si va fi realizata de catre P1.

P1 impreuna cu echipa de management vor desfasura actiuni care au ca scop final monitorizarea activitatii celor 54 de intreprinderi infiintate, cu privire la sustenabilitatea ideii de afacere asumate in sensul dezvoltarii, si nu doar al supravietuirii in piata, precum si a atingerii



tuturor rezultatelor asumate prin proiect, cu acordarea unei atentii deosebite mentinerii locurilor de munca create, precum si functionalitatii intreprinderilor create.

Metodologia de realizare a monitorizarii in perioada de sustenabilitate este descrisa succint in Anexa, cu prezentarea metodelor de monitorizarea ale intreprinderilor noi.

Fiecare beneficiar al ajutorului de minimis va trebui sa angajeze, cel putin 2 persoane, prin prezentul proiect vor fi create minim 108 de locuri de munca permanente.

La finalul implementarii proiectului, indiferent de cauzele care determina fluctuatia numarului de persoane angajate, beneficiarul contractului de finantare are OBLIGATIA sa se asigure ca numarul persoanelor angajate este cel putin egal cu numarul total asumat initial prin proiect.

Tot in cadrul A.6.1 se va elabora un document de sustinere/ analiza a mediului antreprenorial, la nivel local sau regional ( Sud – Vest Oltenia).

Se va elabora o Strategie de dezvoltare antreprenoriala a Regiunii Sud-Vest Oltenia in vederea diseminarii rezultatelor si experienta acumulata in cadrul proiectului. Acest document va atinge urmatoarele puncte:

- O prezentare a contextului economic în care au fost înființate si dezvoltate cele 54 de întreprinderi
- Studiile de caz aferente celor 54 de întreprinderi nou create cu evidențierea principalelor dificultăți întâlnite, obstacolele, problemele întâmpinate precum si oferirea de detalii privind solutiile adoptate în vederea rezolvării, depășirii obstacolelor
- Evidențierea punctelor comune identificate drept factori facilitatori ai antreprenoriatului
- Propuneri de îmbunătățire a antreprenoriatului la nivel regional respectiv în alte sectoare de activitate.

Recomandarile si propunerile vor putea fi integrate in politicile si strategiile solicitantului si/sau a partenerului, politici si strategii locale, regionale sau nationale si/sau la nivel legislativ.

Strategia va fi publicata pe pagina web a proiectului/ a solicitantului, partenerului si va fi oferita spre descarcare in mod gratuit tuturor celor interesati sa il acceseze.